**附件 2**

**《中国物业管理》杂志简介**

《中国物业管理》杂志由中国物业管理协会主管主办，是面向海内外公开发行的唯一国家级物业管理杂志。自2001年创刊至今，累计240多期杂志已成为物业管理行业发展的见证者和记录者，是行业宣传的重要窗口、物业服务企业树立品牌的主要阵地、业界学习交流的知识平台。杂志内容已入编“中国核心期刊(遴选)数据库”“中国学术期刊综合评价数据来源期刊”“《中国期刊网》全文收录期刊”。

自2022年起，《中国物业管理》杂志进行了全面改版：内容以《聚焦》《观察》《对话》《产业》《视界》《一线》六大栏目为

主，用深度的报道和分析，突出专业化、分众化、专题化，满足行业企业和从业人员需求。杂志版式为16K本，彩色印刷，全年12 期，每期140+页。