

合肥市物业管理协会

关于外卖、快递文明进小区的倡议书

各会员单位、全市物业服务企业：

在互联网+物联网时代下，快递、外卖配送行业在服务社会经济发展、商品流通、便利群众生产生活方面作出了重要贡献。但配送过程中配送员为“争抢”时间在住宅小区道路乱穿乱行，导致交通违法行为频发，扰乱了交通秩序，严重影响了业主的生命安全和城市文明建设。为创建安全、文明、有序的和谐小区，我会倡议如下：

一、做好物业前期介入管理方案。物业服务企业可在规划设计阶段，从业主或使用人的角度以及物业管理的角度，根据项目类型、大小及楼栋间的分布密度，向开发商提出增设外卖、快递自提点位，实行人车分流，机动车、非机动车、行人各行其道的相关建议，充分反映业主要求和物业服务企业自身要求，力求业主入住之前有关外卖店自提设施与业主的实际需要及日后物业管理工作相适应。

二、加强物业服务区域日常管理。在物业服务区域开展问卷调查，在尊重业主共同决策权的基础上，制定小区内部关于快递、外卖通行的管理规定，具体可参考如下几点：

1、统一禁止所有快递、外卖车辆进入小区，物品统一由业主到

小区外自提或寄放在小区周边自提点，大宗物件经登记后方可进入小区自卸。小区门岗也可配备手推车，协助配送。

2、限制外卖送餐车辆进出小区的时间，规定用餐高峰期时间可以进入，如中午 11:00 至 14: 00；下午 17: 00 至 20:00，岗亭需与业主确认送餐信息并要求外卖送餐人员办理登记手续后放行，其余时间由业主自行下楼领取。

3、小区内道路两边做好行车速度限制等标识标牌的设置，尽到提醒义务，明确规定外卖、快递进出必须减速慢行，不得超过限定速度。

4、允许外卖、快递进入小区，在指定的外卖、快递专用停放点规范停放，外卖人员需步行送餐至业主家中。

5、与附近的美团、饿了么、达达等外卖及快递配送点联系，及时更新并掌握外卖、快递人员的身份信息，尽可能与外卖、快递所属公司协商，签署相关责任书或以告知书等形式告知注意事项，要求对外卖、快递员进行约束，尽到物业服务企业应尽责任和义务。

三、广泛宣传，创建文明小区。采取短信、微信、公告、海报、广播、视频等各种有效方式加强外卖、快递文明进小区宣传，加强与业主的沟通交流，争取业主对物业管理工作的支持和理解。

我们希望外卖、快递等行业加强行业自律，规范行业行为，增进与物业服务行业互动交流，文明送餐、文明快递，依法经营，诚信服务，共同做好小区业主服务。我们倡议全市物业服务企业

与外卖、快递行业一道携手并肩，凝心聚力，切实增强广大业主的获得感、幸福感、安全感，共建幸福和谐小区！

